

PLANO DE ENSINO

Curso: Comunicação Social - Jornalismo				
Turno: Noturno				
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Currículo 2015	Unidade curricular Oficina de Webjornalismo		Departamento DCOMS	
Período 6º período	Carga Horária			Ano/Semestre 2024/1
	Teórica -	Prática 72h	Total 72h	
Natureza Obrigatória	Habilitação / Modalidade Bacharelado		Pré-requisito Comunicação Digital e Webjornalismo	Co-requisito Não tem
EMENTA				
<p>Prática do uso de ferramentas digitais para produção e divulgação da informação. Uso de recursos multimídia. <i>Webdesign</i>. Interfaces de <i>design</i> para a notícia <i>online</i>. Planejamento e execução de projetos digitais como <i>audioslide</i>, <i>videocast</i>, <i>podcast</i> e <i>blog</i>. Ao final, os estudantes têm um portfólio.</p>				
OBJETIVOS				
<p>Objetivo Geral:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Praticar o uso do ciberespaço como fonte de pesquisa e para a construção compartilhada da notícia, assim como utilizar plataformas e ferramentas do jornalismo disponíveis em rede. <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habilitar o aluno a utilizar a Internet como meio de comunicação; - Possibilitar a compreensão das especificidades do conteúdo jornalístico na web e as técnicas de produção da notícia nos meios digitais, bem como a inter-relação entre texto, som e imagem; - Compartilhar formas de usos das tecnologias que auxiliam na criação de um produto multimídia; - Proporcionar a base para que os estudantes possam trabalhar em veículos digitais e ter a capacidade de interagir com o público. 				

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Requisitos que o mercado busca no jornalismo digital. Tecnologias e Comunicação. Leitura e debate sobre fontes/notícias relacionadas. *RSS*. Blogs (características, funcionalidades, criação). *Web design* (análise e planejamento). Como escrever para a web. *SEO*. *HTML*. *Podcast*. *Soundslide*. Otimização de fotos para a web. *Videocast*. Mídias sociais.

CRONOGRAMA

Semana 1

Aula 1 (Turmas A e B): 07/03/2024 - Apresentação da disciplina, plano de ensino, cronograma e tarefas. Discussão Inicial sobre webdesign e sistemas geradores de conteúdo.

Aula 2 (Turmas A e B): 08/03/2024 - Orientação da Atividade Avaliativa 1 (A1) - Proposta de Projeto Editorial (Nome, Logotipo, Identidade Visual, Tipografia, Editorias, Redes Sociais, Linguagem).

Semana 2

Aula 3 (Turmas A e B): 14/03/2024 - Revisão de conceituação de comunicação digital e webjornalismo. / Apresentação do trabalho de planejamento de produto jornalístico (A1)

Aula 4 (Turmas A e B): 15/03/2024 - Revisão de conceituação de comunicação digital e webjornalismo. / Apresentação do trabalho de planejamento de produto jornalístico (A1)

Semana 3

Aula 5 (Turmas A e B): 21/03/2024 - Aula dialogada sobre jornalismo móvel e criatividade para publicar. Atividade Prática: explorando o território e produzindo uma pauta.

Aula 6 (Turmas A e B): 22/03/2024 - Aula dialogada sobre como escrever para web / SEO / reunião de pauta.

Semana 4

Aula 7 (Turmas A e B): 28/03/2024 - Produção de matérias jornalísticas (notícias + mídias sociais) - (A2)

Aula 8 (Turmas A e B): 29/03/2024 - **FERIADO NACIONAL: SEXTA-FEIRA DA PAIXÃO**

REPOSIÇÃO

Aula 8 (Turmas A e B): 30/03/2024 - Orientações de produções de jornalismo digital em equipe

Semana 5

Aula 9 (Turmas A e B): 04/04/2024 - Reunião de Pauta / Produção de matérias jornalísticas (reportagens + mídias sociais) - (A3)

Aula 10 (Turmas A e B): 05/04/2024 - Webconferência com jornalista 1

Semana 6

Aula 11 (Turmas A e B): 11/04/2024 - Produção de matérias jornalísticas (reportagens + mídias sociais) - (A3)

Aula 12 (Turmas A e B): 12/04/2024 - Produção de matérias jornalísticas (reportagens + mídias sociais) - (A3)

Semana 7

Aula 13 (Turmas A e B): 18/04/2024 - Aula dialogada sobre "Podcast".

Aula 14 (Turmas A e B): 19/04/2024 - Aula dialogada sobre "Cuidado com imagens e vídeo na web"/ Reunião de Pauta

Semana 8

Aula 15 (Turmas A e B): 25/04/2024 - Produção de matérias em *Podcast* (A4)

Aula 16 (Turmas A e B): 26/04/2024 - Produção de matérias em *Podcast* (A4)

Semana 9

Aula 17 (Turmas A e B): 02/05/2024 - Aula dialogada sobre *videocast* e *webcast* / Reunião de Pauta

Aula 18 (Turmas A e B): 03/05/2024 - Webconferência com jornalista 2

Semana 10

Aula 19 (Turmas A e B): 09/05/2024 - Produção de matérias em *Videocast ou Webcast* (A5)

Aula 20 (Turmas A e B): 10/05/2024 - Produção de matérias em *Videocast ou Webcast* (A5)

Semana 11

Aula 21 (Turmas A e B): 16/05/2024 - Aula dialogada sobre "Cobertura de evento em tempo real" / Reunião de Pauta

Aula 22 (Turmas A e B): 17/05/2024 - Produção de matéria factual / evento em tempo real - (A6)

Semana 12

Aula 23 (Turmas A e B): 23/05/2024 - Produção de matéria factual / evento em tempo real - (A6)

Aula 24 (Turmas A e B): 24/05/2024 - Produção de matéria factual / evento em tempo real - (A6)

Semana 13

Aula 25 (Turmas A e B): 30/05/2024 - **FERIADO NACIONAL: CORPUS CHRISTI**

Aula 26 (Turmas A e B): 31/05/2024 - **RECESSO**

REPOSIÇÃO

Aula 25 (Turmas A e B): 01/06/24 e 02/06/24 - Orientações de produções de jornalismo digital em equipe

Semana 14

Aula 27 (Turmas A e B): 06/06/2024 - Aula dialogada sobre "Jornalismo opinativo" / Reunião de Pauta.

Aula 28 (Turmas A e B): 07/06/2024 - Aula dialogada sobre "Jornalismo opinativo" / Reunião de Pauta.

Semana 15

Aula 29 (Turmas A e B): 13/06/2024 - Produção ligada a jornalismo opinativo (A8)

Aula 30 (Turmas A e B): 14/06/2024 - **FERIADO MUNICIPAL: NHÁ CHICA**

REPOSIÇÃO

Aula 30 (Turmas A e B): **15/06/2024** - Orientações de produções de jornalismo digital em equipe

Semana 16

Aula 31 (Turmas A e B): 20/06/2024 - Conversa sobre "Novas tendências do webjornalismo".

Aula 32 (Turmas A e B): 21/06/2024 - Conversa sobre "Novas tendências do webjornalismo".

Semana 17

Aula 33 (Turmas A e B): 27/06/2024 - Avaliação Substitutiva (individual - 10 pontos): teórica sobre todas as unidades temáticas da disciplina

Aula 34 (Turmas A e B): 28/06/2024 - Resolução de pendências e encerramento do semestre.

Semana extra: Visita técnica em redação jornalística multimídia - Tribuna e G1 Zona da Mata (Juiz de Fora, MG)** 07/05/2024

*Este **cronograma está sujeito a alterações** em razão de imprevistos ou demandas das produções jornalísticas em equipe.

** A depender da viabilidade orçamentária institucional.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas para revisão e explicação de conceitos e fundamentos;
- Aulas interativas com exemplos de webjornalismo;
- Desenvolvimento de projeto de jornalismo digital;

- Dinâmicas práticas de jornalismo on-line que incluem: reunião de pauta, apuração de matérias, edição de conteúdo jornalístico digital;
- Demonstração de recursos disponíveis;
- Realização de webconferências com jornalistas que atuam no meio on-line;
- Visita técnica em redação multimídia;
- Orientações individualizadas quanto às práticas de webjornalismo.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Total de pontos distribuídos: **100 pontos**

Durante a disciplina, e de acordo com o rendimento da turma, serão promovidas atividades diversas vinculadas à prática de jornalismo digital:

Atividade Avaliativa 1 (A1): Planejamento, desenvolvimento e lançamento de projeto jornalístico editorial **(15 pontos)**

Atividade Avaliativa 2 (A2): Produção de matérias jornalísticas (notícias + mídias sociais) **(15 pontos)**

Atividade Avaliativa 3 (A3): Produção de matérias jornalísticas (reportagens + mídias sociais) **(15 pontos)**

Atividade Avaliativa 4 (A4): Produção, publicação e divulgação de podcast **(15 pontos)**

Atividade Avaliativa 5 (A5): Produção de matérias em *Videocast ou Webcast* **(15 pontos)**

Atividade Avaliativa 6 (A6): Cobertura factual de evento em tempo real **(15 pontos)**

Atividade Avaliativa 7 (A7): Participação nas webconferências com webjornalistas **(5 pontos)**

Atividade Avaliativa 8 (A8): Produção ligada a jornalismo opinativo **(5 pontos)**

Média mínima para aprovação 60,0 pontos. Frequência 75% - até 9 faltas.

AVALIAÇÃO SUBSTITUTIVA – Todo o conteúdo da disciplina

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AYRES, Marcel; CERQUEIRA, Renata; DOURADO, Danila; SILVA, Tarcízio (orgs). #Mídias Sociais: Perspectivas, Tendências e Reflexões, 2010, ISBN 978-85-8045-084-2, disponível em < <http://issuu.com/papercliq/docs/ebookmidiassociais> >

CANAVILHAS, João. Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. Covilhã-Pt: livros LabCom books, 2014. Disponível em: http://labcom.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf

DALMONTE, Edson Fernando. Pensar o discurso no webjornalismo: temporalidade, paratexto e comunidades de experiência. Salvador: EDUFBA, 2009. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ufba/200/3/Pensar%20o%20discurso%20no%20webjornalismo.pdf>

MARTINS, Gerson Luiz; RIVERA, Diana (orgs). +25 Perspectivas do Ciberjornalismo. Aveiro: Ria Editorial, 2020. Disponível em: https://adobeindd.com/view/publications/22a7d61d-c3e6-480f-89f0-cb21a40b6cf7/bjha/publication-web-resources/pdf/+25_Perspectivas_do_Ciberjornalismo.pdf

PALACIOS, Marcos; MARTINS, Elaide (orgs.). Ferramentas para Análise de Qualidade no Ciberjornalismo - Volume 2: Aplicações. Covilhã-Pt: livros LabCom books, 2016. Disponível em: <http://labcom.ubi.pt/ficheiros/201607281624->

201608_emartinsmpalacios_ferramentosaqiberjornalismo.pdf

PERNISA JUNIOR, Carlos; ALVES, Wedencley. **Comunicação digital**: jornalismo, narrativas, estética. Rio de Janeiro: Mauad X, 2010. (Localização na biblioteca: 316.422 / P452c)

PRADO, Magaly. **Webjornalismo**. Rio de Janeiro: LTC, 2011. (Localização na biblioteca: 070.1:004.73 / P896w)

WARD, Mike. **Jornalismo online**. São Paulo: Roca, 2007. (Localização na biblioteca: 070.1:004.73 / W261j)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BADGETT, Tom; SANDLER, Corey. **Criando multimídia em seu PC**. São Paulo: Makron Books, 1994. (Localização na biblioteca: 004.032.6 / B135c)

FERRARI, Pollyana (org.). **Hipertexto, hipermídia**: as novas ferramentas da comunicação digital. São Paulo: Contexto, 2007. (Localização na biblioteca: 659.3 / H667)

SCHITTINE, Denise. **Blog**: comunicação e escrita íntima na internet. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004. (Localização na biblioteca: 004.738.5 / S337b)

SHADOCK, Philip. **Criações em multimídia**. Rio de Janeiro: Berkeley, 1993. (Localização na biblioteca: 004.032.6 / S524c)

VAUGHAN, Tay. **Multimídia na prática**. São Paulo: Makron Books, 1994. (Localização na biblioteca: 004.032.6 / V369m)

WOLFGRAM, Douglas E. **Criando em multimídia**. Rio de Janeiro: Campus, 1994. (Localização na biblioteca: 004.032.6 / W859c)

SUGESTÕES DE LEITURA

DUARTE, Jorge; RIVOIRE, Valéria; RIBEIRO, Ângelo Augusto. Mídias sociais online e prática jornalística: um estudo em Santa Catarina. **Universitas**: Arquitetura e Comunicação Social, v. 13, n. 1, p. 1-10, jan./jun. 2016.

GOMES JÚNIOR, L. C.; RAPOSO GOMES, A.; GOMES, L.R. ; TÓFOLI, L. Como fazer um *podcast* na teoria e prática? Questões a se pensar sobre planejamento, produção e distribuição. *In: A natureza transdisciplinar da comunicação - estudos de casos sobre a relação mídia, sociedade e cultura*. 1. ed. Pereira Barreto/SP: A Arte da Palavra, 2023. P. 429-449.

JORNALISMO NO TIKTOK. Disponível em: <<https://www.jornalismoetiktok.com>>

MOLETTA, Alex. **Você na tela**: criação audiovisual para a internet. São Paulo: 2019.

MONTEIRO, Jean Carlos da Silva. *WhatsApp* no jornalismo: uso, estratégias e prática. *In: e-Com - revista científica de Comunicação Social do Centro Universitário de Belo Horizonte (UNIBH)*. Belo Horizonte, v. 14, 2021. P. 77-93.

RAPOSO GOMES, A. O conteúdo multimídia no jornalismo on-line local: estudo de caso são-joanense. *In: anais 1o Café com Ciência*. São João del-Rei/MG: UFSJ, 2019, v. 1. P. 33. SAAD, Elizabeth; SILVEIRA, Stefanie C. (organização). **Tendências em comunicação digital**. São Paulo: ECA/USP, 2016.

TERRA, Carolina Frazon. **Marcas influenciadoras digitais**: como transformar organizações em produtoras de conteúdo digital. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2021.

TRIPODI, Gabriel. *Podcast vs Videocast: qual a diferença?*. **COMUNIQUE-SE**. 04 jan 2022. Disponível em: <<https://www.comunique-se.com.br/blog/podcast-vs-videocast-qual-a-diferenca/>>

Aprovado pelo Colegiado em ____ / ____ / ____

Mayra Regina Coimbra
(Carimbo)

Ivan Vasconcelos Figueiredo
(Carimbo)



Emitido em 17/12/2023

PLANO DE ENSINO Nº 3753/2023 - DCOMS (12.82)

(Nº do Protocolo: 23122.049509/2023-74)

(Assinado digitalmente em 19/12/2023 19:58)

IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO

COORDENADOR DE CURSO

CCOMS (12.43)

Matrícula: ###514#8

(Assinado digitalmente em 17/12/2023 21:42)

MAYRA REGINA COIMBRA

PROFESSOR MAGISTERIO SUPERIOR-SUBSTITUTO

DCOMS (12.82)

Matrícula: ###270#5

Visualize o documento original em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **3753**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **17/12/2023** e o código de verificação: **aef62df261**